

## INTISARI

Latar belakang penelitian ini yaitu karena sebagian besar masyarakat suka dengan makanan yang siap saji. Restaurant A&W merupakan salah satu restaurant yang menyajikan jenis makanan *fried chicken* yang telah memiliki citra dibenak konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian pada A&W Restaurant Cabang Surabaya Town Square.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen di A&W Restaurant Cabang Surabaya Town Square. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental* sampling, yaitu berdasarkan konsumen yang ditemui saat membeli menu makanan di A&W ketika penelitian dilakukan. Dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode regresi linier berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Sedangkan harga berpengaruh signifikan dan negative terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan nilai koefisien determinasi parsial variabel citra merek menjadi variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti dengan adanya citra merek yang baik akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian pada A&W Restaurant Cabang Surabaya Town Square.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

The background of this research is the fact that most of our community is fond of fast food. The A&W Restaurant is one of the restaurants which provide fried chicken which has an image in the mind of the customer. The purpose of this research is to find out the influence of product quality, brand image, and price to the purchasing decision at A&W Restaurant Town Square Surabaya branch.

The population is all customers of A&W Restaurant Town Square Surabaya branch. The sample collection technique has been done by using accidental sampling; it is based on the customers who purchased the food menu at A&W when the research is conducted. The samples are 100 respondents. The data analysis technique has been done by using multiple linear regressions.

The result of the test shows that product quality and brand image variables have positive and significant influence to the purchasing decision. Meanwhile, price has negative and significant influence to the purchasing decision. Based on the partial determination coefficient value, brand image variable becomes the variable which has dominant influence to the purchasing decision. It means that the presence of good brand image will have an impact to the enhancement of purchasing decision at A&W Restaurant Town Square Surabaya branch.

**Keywords:**    *Product Quality, Brand Image, Price, and Purchasing Decision*